

GEOLYTICS

PLATEFORME DE DONNEES DE DEPLACEMENTS VOYAGEURS MULTISOURCES TEMPS REEL ET PREDICTIVE

> OBJECTIF DU PROJET

GEOlytics est une plateforme d'analyse et de prévision des besoins de déplacements multimodes sur l'ensemble du territoire. Elle exploitera les données de géolocalisation des opérateurs (opérateurs mobiles, opérateurs GPS). L'objectif est de devenir la plateforme de référence sur le marché français puis de lui donner un potentiel international.

Comme GoogleAnalytics pour le web, elle permettra aux entreprises d'identifier le potentiel local liée aux habitudes de déplacements : zone d'attractivité réelle d'un commerce, demande de transport ou de trafic (piéton, routier, aérien, ferroviaire, etc..).

Les premiers marchés sont tous des secteurs en pleine mutation (ville intelligente, saturation des transports). Geolytics leur permettra d'évaluer l'intérêt de créer de nouvelles lignes de transport, améliorer le plan de déplacements dans une agglomération ou un département, définir un marketing adapté aux habitudes de fréquentation et calculer la part de marché locale de zones d'implantations actuelles ou potentielles.

C'est cette vision, centrée sur le client, que Geolytics va permettre en réduisant le temps de prise de décision et atteindre ainsi des retours sur investissement très courts (< 6 mois).



> FINANCEMENT

- Année de sélection : 2016
- Appel à projets : FUI22
- Financeurs :



> RETOMBÉES ATTENDUES

- Plus de 100 emplois
- Plus de 80M€ de chiffre d'affaires



RÉSEAUX, M2M
& SERVICES MOBILES



> PORTEUR DU PROJET



> PARTENAIRES²

