



LAN

LOWEST AIRFARE NOW

> OBJECTIF DU PROJET



Le projet LAN (« Lowest Airfares Now ») vise à développer des « Deals Secrets » pour les voyageurs afin qu'ils puissent acheter immédiatement leur billet d'avion à un prix inférieur aux meilleurs prix actuels, charge à Option Way de les acheter ensuite au meilleur prix possible. Ce prix moins cher que les meilleurs prix actuels n'existe pas à l'instant T, mais il a de très grandes chances d'apparaître dans les jours ou les semaines qui suivent. L'enjeu est donc de développer un modèle de prédiction robuste pour savoir quels prix ont de fortes chances d'apparaître à l'avenir et assumer le risque.

C'est une solution très disruptive et ambitieuse, avec le potentiel de changer le marché et d'impacter fortement les acteurs en place. L'innovation réside dans la conception et le développement des algorithmes, mais aussi dans la définition marketing du produit et la façon de le présenter aux voyageurs.

Option Way a mené ce projet avec succès jusqu'au terme du programme, les résultats des travaux étant en effet très positifs. La collaboration de recherche avec le Laboratoire Jean-Alexandre Dieudonné (CNRS – Université de Nice Sophia-Antipolis) a été un élément déterminant dans la réussite du projet. Les aspects marketing concernant la définition du produit et les tests clients ont aussi permis d'aboutir à un produit qui devrait pouvoir être commercialisé au cours de l'année 2018. L'objectif est de distribuer ce produit d'abord sur le site d'Option Way, puis via les comparateurs de prix (metasearch) et des partenaires.

> FINANCEMENT

- Année de sélection : 2015
- Appel à projets : CIN
- Financier :



- Durée du projet : 18 mois
- Budget : 700 k€

> RETOMBÉES ATTENDUES

- 38M€ de chiffre d'affaires
- 70 emplois



LOGICIEL

> PORTEUR DU PROJET

