



Le label des entreprises innovantes
dans lesquelles investir

Vous engagez une levée de fonds ?

Depuis 2010, les Pôles de compétitivité français accompagnent les entreprises innovantes dans le renforcement de leurs fonds propres au travers d'un label national, le label Entreprise Innovante des Pôles (EIP).

En 2021, les Pôles au sein de l'Association Française des Pôles de Compétitivité souhaitent donner un nouvel élan et renforcer leur soutien à la recherche de financements privés pour la croissance et l'internationalisation des startups et entreprises innovantes.

Cette démarche de labellisation nationale valorise le socle scientifique et le potentiel marché de vos innovations développées en France en s'appuyant sur les regards croisés d'experts technologiques et marchés issus des sphères publiques et privées.

Faciliter la rencontre entre investisseurs en capital et entreprises françaises à potentiel accompagnées par les pôles de compétitivité, telle est l'ambition de ce label rebaptisé «hi France».

Obtenez le label hi France

VOS
BÉNÉFICES

- Vous faire bénéficier d'un accompagnement de haut niveau multi compétences et des expertises des différents pôles technologiques et marchés français
- Vous donner accès aux investisseurs des réseaux nationaux France Invest et France Angels partenaires du label hi France
- Vous donner de la visibilité locale et nationale à votre recherche de fonds auprès des investisseurs de France Invest et France Angels
- Vous accompagner depuis l'amorçage jusqu'au capital développement

**QUELQUES ÉLÉMENTS CLÉS
2010-2020 DU LABEL EIP**

(rebaptisé hi France)

+370

LABELS ATTRIBUÉS

+150

LEVÉES DE FONDS
RÉALISÉES

+380

M€ LEVÉS

Ils ont bénéficié du label pour leur levée de fonds Que sont-ils devenus ?



Olea Medical accompagnée par SCS a obtenu le label EIP en 2012 et a levé près de 4 M€ dans la foulée. La startup a développé une solution logicielle innovante à base d'Intelligence Artificielle afin d'améliorer significativement le diagnostic et la prise en charge

des patients. Olea Medical fait partie depuis 2016 du groupe Canon Medical Systems Corporation et compte aujourd'hui 120 collaborateurs de 17 nationalités différentes à La Ciotat.



MyPL accompagnée par Medicen a obtenu le label EIP le 28 juin 2018 et, au delà de subventions européennes récemment obtenues, a pu finaliser sa levée de fonds de 1,8 M€ avec Karista en 2021. La société propose une plateforme de visualisation

innovante et holistique des données du patient, avec pour ambition d'aider les experts en cancérologie dans la conduite de leurs réunions de concertation pluridisciplinaires.



Pionnier de l'analyse sémantique des données textuelles pour l'entreprise dès 2007, Proxem obtient deux fois le label EIP du pôle Systematic, en 2010 et 2015. Les deux levées successives réunissent des Business angels, puis les fonds Odyssée Venture

et Aliad (le fonds corporate d'Air Liquide) soit plus de 1,2M€ levés. En 2020, la société Proxem est rachetée par Dassault Systèmes, et rejoint l'offre de la plateforme 3DExperience.

NOS ACTIONS PRIORITAIRES EN 2021

- **Webinar de lancement le 30 septembre avec la présence de France Invest et France Angels**
- **Délivrer les 1ers labels hi France nationaux avant le 30 novembre 2021**
- **Communication renforcée et préparation d'un événement majeur qui aura lieu en 2022 en partenariat avec France Angels et France Invest**



Le label des entreprises innovantes
dans lesquelles investir



Accompagnement et Obtention du label hi France

Du dossier de candidature à l'obtention du label hi France, vous bénéficiez d'un accompagnement personnalisé pour aborder votre prochaine levée de fonds, grâce à l'expertise technologique de votre pôle de référence et des experts sectoriels, en amont de la labellisation nationale

CANDIDATURE

- Dépôt du dossier de candidature auprès de votre pôle de compétitivité référent
- Rencontre et échanges sur le contenu de votre dossier avec votre pôle référent + un autre pôle compétent co-rapporteur de votre dossier

4 à 6 semaines

COMITÉ DE PRÉ-SÉLECTION

- Présentation devant le Comité de pré-sélection réunissant les experts sectoriels et les experts de la levée de fonds (en virtuel)
- Synthèse de décision avec axes d'amélioration et Go ou non Go pour le comité national

4 à 8 semaines

ACCOMPAGNEMENT TERRITORIAL

- Préparation du pitch oral avec le pôle référent
- Revue des documents supports avant envoi à l'AFPC pour les membres du comité de labellisation (dossier écrit + présentation PPT synthétique + CV équipe + éléments PI...)

COMITÉ NATIONAL DE LABELLISATION

- Présentation du projet oral par le dirigeant : 10mn + 20 mn Q/R + 5-15 mn débrief du comité et avis du pôle référent
- Évaluation et synthèse avec les axes d'amélioration
- Attribution (ou non) du label

PROMOTION COMMUNICATION

- Communication de votre labellisation auprès du réseau France Invest et France Angels