

Le poste

Vos missions seront les suivantes :- Accompagner dans la mise en oeuvre et la création des actions commerciales, marketing, communication- Analyse du marché, et réalisation de recommandations- Effectuer une veille concurrentielle, technologique, sectorielle et médiatique dans le domaine de la e-santé - Développement et adaptation des outils d'aide à la vente, des supports d'information ou de promotion destinés aux différentes cibles (équipes de vente, professionnels de santé, Industriels)- Recherche de nouveaux prospects.

Le candidat peut/doit être capable d'imaginer une stratégie marketing et communication globale, l'abstraction pour amener le produit jusqu'à l'introduction dans des marchés et sera capable d'imaginer, créer et élaborer les propositions de la stratégie sous la responsabilité du CEO et direction commerce.

Le profil recherché

Vous réalisez un cursus idéalement spécialisé en Marketing et Marketing digital et souhaitez réaliser votre stage dans le domaine de la santé.

Organisé(e) et motivé(e), vous avez une grande autonomie et êtes capable de prendre des initiatives. Force de proposition, vous avez un bon sens relationnel et aimez travailler en équipe.

Un bon niveau d'anglais est requis.

Maitrise des outils informatiques (Pack office et Internet)

L'entreprise

TECMOLED (www.tecmoled.com) une JEI basée à Toulon, développe une solution de monitoring de paramètres physiologiques sous forme de patch connecté sans fil pour mesure : Taux d'oxygénation, Rythme cardiaque, Fréquence respiratoire et Température. Notre offre vise plusieurs marchés : civil et médical. TECMOLED vous offre la possibilité d'évoluer dans un environnement de travail dynamique et à forte valeur ajoutée. Vous aurez l'opportunité d'évoluer avec des professionnels passionnés, d'interagir avec les clients et de montrer votre potentiel.

Contact : mohamed.khalifa@tecmoled.com

0646713033