



# De Fairtual Technologies

## À THREEDEE WORLD

**Alors que nous ne connaissions que deux dimensions du web – le Web 1.0 défini par les sites internet et le Web 2.0 apparu avec les réseaux sociaux – le métaverse et toutes ses innovations s'ajoutent pour faire émerger une nouvelle génération technologique.**

C'est l'ère du Web 3.0 et « nous sommes prêts pour cela » affirme avec détermination, Fairtual Technologies. Julien LEFORT, responsable du développement en France de la start-up nous en dit plus.

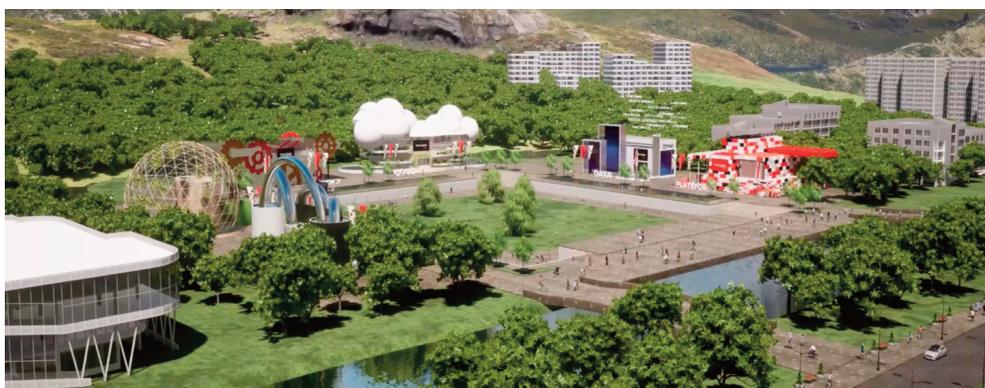
### — COMMENT VOUS ÊTES-VOUS ADAPTÉS À L'ARRIVÉE DE CETTE NOUVELLE RÉVOLUTION TECHNOLOGIQUE EN FORTE CROISSANCE ?

Alors que de nombreuses entreprises commencent seulement à se lancer, nous avons déjà plusieurs années d'avance. Nous avons commencé à dessiner l'avenir du secteur de l'événementiel, jusqu'à ce que la pandémie transforme le monde. Nous n'étions pas préparés à cela, cependant nous étions prêts à aider, notamment en

concrétisant l'idée d'un salon virtuel en 3D interactif et photoréaliste qui fut un temps considéré comme futuriste. Depuis, nous en avons fait une réalité. Ainsi, nos salons professionnels en ligne en 3D ont permis à des acteurs majeurs comme Flanders Investment & Trade, la Société Générale et Conway de maintenir leurs événements, et ce malgré la pandémie. Enfin, tandis que cette dernière paraît sous contrôle, aujourd'hui, les organisateurs d'événements, les PME et GE semblent croire à nos solutions d'avenir puisqu'ils et elles continuent de nous solliciter pour l'hybridation de leurs événements entre autres (présentiel et distanciel en simultanée ou en décalé). À ce jour, nous avons une centaine d'événements réussis en Europe.

### — QUELLES SONT VOS SOLUTIONS ACTUELLES, ET VOS CAS D'USAGES ?

Depuis 2020, nous sommes spécialisés dans l'organisation d'événements virtuels et hybrides, avec ou sans casque VR. Notre équipe, d'une vingtaine de collaborateurs, est composée d'experts en modélisation 3D et en réalité virtuelle qui œuvrent pour la création de plateformes sécurisées permettant en un seul clic de se réunir, d'échanger, de faire du business ainsi que de réaliser des formations avec des clients ou des collègues depuis les quatre coins du monde. Nous créons des plateformes pour des salons professionnels – automobile, alimentaire, emploi/recrutement... – une méthode de travail qui augmentait à la fois le nombre de visiteurs et le chiffre d'affaires que génèrent ces salons, constaté notamment par Conway. Nous créons également des plateformes pour des événements corporates, comme celui de la Société Générale pour sa « Tech Week » en 2021 en partenariat avec Publicis Paris. Plus de 30 000 personnes se sont réunies sur notre plateforme pendant 3 jours pour assister à la cérémonie des vœux de fin d'année du CEO, pour suivre des conférences sur l'avenir du groupe, pour



échanger avec des experts sur des stands ainsi que pour réaliser un jeu par équipe. Enfin, nous élaborons des showrooms en 3D à destination des entreprises et des industries ou bien par exemple pour la Commission Européenne et le programme Clean Sky. Nous avons créé ce showroom Clean Sky dans le but de faire découvrir au monde entier les dernières innovations aéronautiques et des pièces techniques intégrées en 3D et de présenter les avions du futur, des transports aériens plus écologiques, et les nouvelles technologies du secteur.

### — QUELS SONT VOS PRINCIPAUX POINTS FORTS ?

Nos serveurs sont Européens, RGPD compatibles et ultra-sécurisés, le nombre de visiteurs et d'exposants est illimité et toutes les fonctionnalités sont intégrées dans nos solutions : écrire des messages, effectuer des visio, des webinaires dans nos salles de conférence, rencontrer et discuter dans nos salles de networking, planifier des rendez-vous en visio et faire du business grâce à notre solution de e-commerce qui a permis à nos clients de réaliser plus de 900 millions d'euros de chiffre d'affaires durant ces deux années.

Pour certains de nos clients, nous utilisons des solutions de live streaming interactif comme VOILA, ou SPARKUP, pour des événements virtuels réussis, engageants, impactants, pleins d'émotions... finie la zoom fatigue !

### — QUEL REGARD PORTEZ-VOUS SUR L'AVENIR ?

Il est vrai que les événements virtuels ne représentent que la partie émergée de l'iceberg.

Toutes nos solutions étaient jusque-là éphémères. Début 2023, nous lancerons notre monde virtuel persistant 3D ThreeDee World. Les visiteurs pourront toute l'année, interagir entre eux, participer à des événements, assister à des concerts, suivre des conférences et des formations,



faire du shopping, visiter des showrooms, des musées... Travail collaboratif, formation à distance, présentation de produits en 3D, de nombreuses choses seront possibles dans ThreeDee World. Cet environnement attire déjà de nombreuses entreprises, des distributeurs alimentaires aux librairies en passant par des influenceurs, et des cabinets d'avocats qui optent pour des constructions standard à quelques milliers d'euros. Un environnement entièrement personnalisé est également possible et surtout il sera ré utilisable. Dans ThreeDee world, les différents participants pourront se retrouver avec ou sans avatars dans des appartements, des bureaux, ou dans des penthouses qui seront ont aussi fonctionnels.

### — POURQUOI THREEDEE WORLD EST DIFFÉRENT DES AUTRES MÉTAVERSES ?

Il est différent par son accessibilité car un ordinateur et une connexion wifi suffisent. Par la qualité des images photoréalistes, puis l'absence de contraintes techniques car il n'y a pas besoin de télécharger des logiciels ni d'avoir de wallet et de cryptomonnaies. Tout se passe sur le web. Nous retrouverons une place centrale avec les bâtiments principaux prévus pour organiser les événements. Autour nous trouverons des hexagones thématiques représentant différents

univers (ingénierie, automobile, immobilier, tourisme, industrie, aéronautique, gaming...). En intégrant le métaverse, vous démontrez que vous êtes capable d'innover.

Avec Fairtual Technologies et ThreeDee World :

- ▶ Vos produits sont mis en valeur.
- ▶ Vous touchez un public bien plus large lors de vos événements.
- ▶ Vous animez votre communauté toute l'année.
- ▶ Vous organisez vos événements à distance très simplement, plusieurs fois par an.
- ▶ Vous améliorez l'impact carbone de votre société. ●

### **Fairtual France SARL**

12 Boulevard des Fauvettes - 83120 Sainte-Maxime  
fairtual.fr



### + D'INFOS

#### **Julien Lefort**

06 16 33 56 94

julien.lefort@virtuallfair.fr

LinkedIn : Julien Lefort

- > [threedee.world](https://threedee.world)
- > [cleansky.virtuallfair.be](https://cleansky.virtuallfair.be) (Showroom Clean Sky)
- > [jobcity.online](https://jobcity.online) (Salon de l'emploi)

