

EXPERIENCE THE REGION SUD TECH



Ça, c'est le Sud

maregionsud.fr



CES
LAS
VEGAS
2023



Pilote de la transition écologique (suite à la signature d'un protocole d'accord avec l'Etat), la Région Sud se donne les moyens d'amplifier toutes ses actions pour le climat, en adoptant le premier budget 100% vert d'Europe en 2023. Grâce à la capacité d'innovation développée par ses start-ups, des solutions existent à tous les niveaux pour faire bouger les lignes.

Renaud MUSELIER

Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Président délégué de Régions de France



« Depuis des années, j'ai fait le choix d'investir dans nos start-ups, d'accompagner ces porteurs de changement qui imaginent les solutions d'un monde meilleur, plus écologique et plus solidaire. En 2022, la Métropole Nice-Côte d'Azur a poursuivi et renforcé ses actions d'accompagnement en les adaptant aux besoins et en lançant des programmes d'incubation spécifiques à des filières stratégiques telles que la mobilité durable, les économies d'énergie, la santé connectée, la sécurité numérique. Pour répondre à leurs besoins en recrutement, nous renforçons notre offre d'écoles et d'enseignements supérieurs en lien avec la tech et l'innovation avec notamment l'arrivée prochaine de l'école du jeu vidéo ISART.

Nous sommes fiers d'accompagner, cette année encore, cinq des plus prometteuses pépites de notre territoire : Akidaia, Highwind, O-Kidia, Qiti, et Wilout. Participer à la 55^e édition du CES Las Vegas, l'évènement phare de la tech mondiale, est une opportunité majeure pour conquérir de nouveaux marchés.»

Christian ESTROSI

Maire de Nice, Président de la Métropole Nice-Côte d'Azur,
Président délégué de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur



« La Métropole Toulon-Provence-Méditerranée et la ville de Toulon, labellisées French Tech depuis juillet 2016, ont su créer un réseau de start-ups innovantes, accompagnées le plus souvent dès leur origine par l'agence de développement économique du territoire, TVT Innovation. Cette réussite tient à un accompagnement sur mesure, basé sur l'agilité et la compétence de partenariats actifs avec couveuses, incubateurs, pôles de compétitivité, business angels, banques et établissements financiers, universités, collectivités territoriales et acteurs économiques.

Le territoire métropolitain TPM est bien sûr une nouvelle fois présent au salon CES 2023 de Las Vegas pour accompagner nos entreprises vers l'international avec une entreprise innovante installée sur la Métropole : StartMining.»

Hubert FALCO

Président de la Métropole Toulon-Provence-Méditerranée,
Ancien Ministre



Les start-ups d'Aix-Marseille-Provence réussissent particulièrement bien au CES de Las Vegas !

L'an passé, la Métropole Aix-Marseille-Provence a eu le plaisir d'accompagner une délégation officielle composée de 11 pépites du territoire, et 5 ont remporté un CES Award ! De cette manière, l'institution soutient et accélère la dynamique entrepreneuriale territoriale, avec de plus en plus de start-ups performantes et à impact. Le CES de Las Vegas, qui demeure LA référence mondiale en matière d'innovation technologique et digitale, donne ainsi la possibilité de mettre en lumière tout ce formidable travail effectué.

L'innovation, dont ces entreprises font preuve, contribue activement à faire rayonner le territoire sur le plan local, national et international, avec l'objectif de le rendre toujours plus attractif. Aix-Marseille-Provence, par sa diversité scientifique, son positionnement géographique et son dynamisme économique, a notamment permis le développement de six filières d'excellence. De l'insertion à la compétitivité, en passant par l'attractivité, l'économie se nourrit des atouts d'un territoire ouvert sur le monde. Grands groupes et entreprises de toutes tailles contribuent à dessiner son avenir. La Métropole Aix-Marseille-Provence les accompagne et les encourage en proposant les conditions de leur épanouissement et de leur développement.»

Martine VASSAL

Présidente de la Métropole Aix-Marseille-Provence
et du Département des Bouches-du-Rhône

Sommaire

CHIFFRES CLÉS	p. 8
1. LA RÉGION SUD AU CES	p. 9
· Qu'est ce qu'un Innovation Award CES ?	p. 10
· Pour une start-up, le CES c'est ...	p. 11
· Témoignages de 3 success stories	p. 12
2. LA DÉLÉGATION RÉGIONALE AU CES	p. 14
· 16 Start-ups ambitieuses	p. 15
3. LA RÉGION SUD, PREMIER PARTENAIRE DES ENTREPRISES	p. 24
· Nos filières d'excellence	p. 26
· Lieux d'innovation & lieux ressources	p. 27
· Provence-Alpes-Côte d'Azur : terre d'investissement	p. 28
· risingSUD, l'agence régionale d'attractivité	p. 29
· Team France Export Sud	p. 29
· La Région Sud, 1 ^{er} soutien des entreprises et des projets en faveur de la transition environnementale	p. 30
· La Greentech : l'innovation au service de l'environnement	p. 31
· La Région Sud a une « COP d'avance »	p. 31
4. 10 START-UPS RÉGIONALES HORS DÉLÉGATION	p. 32



CHIFFRES CLÉS



155 MILLIARDS D'€
de PIB régional



5 MILLIONS
d'habitants



1^{re} RÉGION DE FRANCE
pour l'attractivité des cadres



3^e RÉGION
la plus innovante de France



3^e RÉGION FRANÇAISE
pour les dépôts de brevets



14 MILLIARDS D'€
de chiffre d'affaires pour le
secteur du numérique



3^e RÉGION FRANÇAISE
par le nombre de créations
d'entreprises



5^e RÉGION
en matière d'accueil de
start-ups

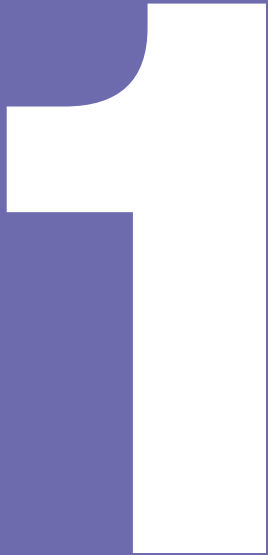
CES LAS VEGAS



38 AWARDS
remportés depuis 2017



16 ENTREPRISES
de la délégation Région Sud et
10 start-ups régionales hors délégation



La Région Sud au CES



Depuis 2017, la Région Sud a accompagné 207 start-ups au CES. Chaque année, les entreprises de la délégation régionale ont été primées. Depuis 2017, 38 awards sont venus récompenser le talent des start-ups de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Qu'est ce qu'un Innovation Award CES ?

En marge du CES, les produits les plus innovants sont récompensés dans le cadre d'un concours très prestigieux dans diverses catégories : les CES Innovation Awards. Ces innovation Awards saluent la conception et l'ingénierie exceptionnelles des produits technologiques grand public qui sont présentés et désignent des lauréats dans une multitude de catégories de produits technologiques grand public en distinguant les mieux notés dans chacune d'elles.

Une récompense par un Innovation Award est une étape importante dans le parcours d'une start-up car il représente un véritable accélérateur de business, mais également un excellent moyen d'émerger à l'international et de se faire connaître. Les meilleures innovations sont récompensées avec des "Honoree" (trois Honoree Awards par catégorie) et le grand gagnant sera désigné par un "Best Of Innovation" (un par catégorie). Cette dernière catégorie est très recherchée car très sélective : environ 20 gagnants dans le monde entier à chaque édition.

Pour l'édition 2023, la Région Sud compte 2 grands champions : Quantia et ACWA Robotics, ce dernier distingué deux fois et bénéficiant d'un Best Innovation Award dans la catégorie « smart cities ».



Pour une start-up, le CES c'est ...



Le CES est un évènement incontournable pour les entreprises régionales qui veulent se faire connaître au niveau international en :

- Appartenant à la délégation française, historiquement l'une des plus importantes au CES,
- Se présentant au niveau international et découvrant des pépites ou avoir des idées des tendances ou des évolutions technologiques,
- Testant les marchés,
- Se préparant grâce au soutien de la Région et de ses partenaires, dont l'agence risingSUD au « pitch », à la présence sur le stand, aux réponses des journalistes,
- Bénéficiant d'un gage de crédibilité,
- Mettant en valeur les thématiques porteuses « du moment » : SMART CITY, INTELLIGENCE ARTIFICIELLE, SPACE TECH, SUSTAINABILITY, WEB3/METAVVERSE, MOBILITE,
- Bénéficiant d'une mise en visibilité grâce à la couverture médiatique,
- Rencontrant des contacts pour développer du business (distributeur, investisseur, partenaire).

Le processus de sélection pour faire partie de la délégation régionale

Étape 1 : Sélection régionale

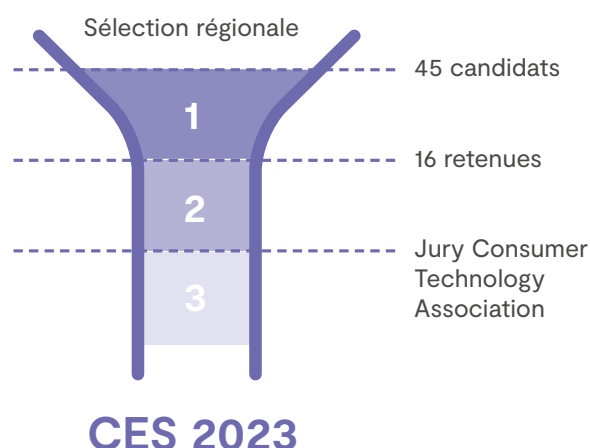
45 candidatures à l'Appel à Manifestation d'Intérêts (AMI) régional : un dossier complet récapitulant les éléments financiers, la description du prototype d'innovation, les objectifs sur le salon, la réalisation d'une vidéo de pitch en anglais

Étape 2 :

16 entreprises retenues couvrant 6 thématiques : énergies, fintech, greentech, healthtech, sécurité, tourisme/industries créatives/sport sur 4 territoires (13, 06, 83, 84)

Étape 3 :

Examen de la présélection régionale par un jury de pairs de la Consumer Technology Association du CES pour pouvoir exposer sur l'Eureka Park. Jury composé par des entreprises numériques américaines qui interviennent sur les marchés représentés au CES (health, automotive, wearables...).



Témoignages de 3 success stories



EMOTIVI



Emotivi, qui propose un système de visio conférence sur télévision pour les seniors et lutter contre leur isolement, a plusieurs participations au CES à son actif. En effet, à chaque édition, des rencontres décisives pour la start-up ont eu lieu : rencontre avec le patron de l'innovation de chez Bouygues Telecom, rencontre avec la direction des achats de chez Boulanger, rencontre avec le distributeur américain de cadres photo connectés...

« Cette année encore sous l'ombrelle du Village by CA (Crédit Agricole), Emotivi veut renouveler ses succès. »

LUMI'IN



Lumi'in, propose un lampadaire connecté nouvelle génération qui capte et stocke l'énergie solaire durant la journée pour la restituer sous forme de lumière durant la nuit. Il peut se décliner sur une multitude d'autres services (borne informative et/ou interactive, détecteur de feu ou d'inondation, mesure de pollution ...). L'entreprise a participé deux fois au CES et a remporté en 2029 le CES Climate Change Innovator Award.

L'entreprise évoque : « la signature d'un contrat sur place avec le numéro 1 mondial des parcmètres ainsi que des projets contacts rencontrés tel que Total, EDF... et la visibilité que la participation au CES et l'obtention d'un Award ont offertes à son innovation ».

MORPHÉE



MORPHEE et ses boîtiers de méditations et sophrologie made in Aix en Provence sont désormais connus et distribués partout à l'international.

La start-up a participé 3 fois au CES avec la Région puis sur son propre stand. Pour 2023, l'équipe n'aura pas besoin de faire le déplacement car cette année elle a ouvert une Joint Venture avec une société américaine.

« Ce sont eux qui gèrent la zone désormais ! »



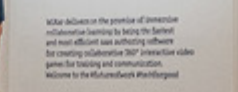
RÉGION SUD

RÉGION SUD

ENJOY THE FRENCH
TECH
VIVATECH

COMPLÉMENTAIRE
IMMERSIVE

WIKAR
COLLABORATIVE PLATFORM FOR
IMMERSIVE LEARNING



WIKAR delivers on the promise of generative collaborative learning by being the easiest and most efficient user authoring software for creating collaborative 360° interactive video games for training and communication. Welcome to the #FutureWork #In4Europe!











2

La délégation régionale au CES



16 Start-ups ambitieuses

-  GREEN TECH - page 16
BRAD TECHNOLOGY (84)
SP3H (13)
-  HEALTH TECH - page 17/18
HIGHWIND (06)
INDIENOV (13)
O-KIDIA (06)
-  MOBILITY - page 18
CHARGEPLY (13)
-  ROBOTICS / AI - page 19
ACWA ROBOTICS (13)
QITI (06)
-  RETAIL - page 20
AKT.IO (06)
SORGA TECHNOLOGY (13)
STARTMINING (83)
-  SMART CITY - page 21
AKIDAIA (06)
QUANTIA (13)
-  SPORT TECH - page 22
BLACK-LINE (83)
-  SMART HOME - page 23
METEOPTIM (13)
-  TOURISM TECH - page 23
WILOUT (06)





BRAD TECHNOLOGY

Activité

Brad Technology est une start-up AgTech dont la mission est d'être la voix de la santé des sols. Brad apporte aux agriculteurs une connaissance en temps réel des sols de leurs parcelles, grâce aux données collectées et aux prévisions fournies. Cela leur permet de mieux produire dans un contexte incertain et changeant.

La Solution consiste en une sonde plantée dans le sol qui envoie les données analysées à un tableau de bord. Il surveille en permanence les parcelles et envoie des alertes. Les agriculteurs peuvent décider d'irriguer ou d'utiliser des intrants. Ils peuvent également collaborer efficacement avec leurs pairs, partager leurs données et accéder à celles des autres.

Contact

Olivier LEPINE, CEO · olivier@brad.ag · 06 83 19 03 27

 www.brad.ag.com



SP3H

Activité

SP3H est une start-up DEEPTeCH et CLEANTECH qui a l'ambition de devenir un acteur industriel clé en offrant aux industries de transformation et aux marchés du transport des solutions avancées de mesure et de numérisation pour la prédiction et la surveillance de la qualité des fluides prêtes pour le bigdata, le machine learning et l'IA.

Grâce à dix-huit ans de développement de nos technologies fluidBOX, nous sommes le premier et unique fournisseur mondial de scanners optiques hautement miniaturisés, connectés et intelligents. Nos fluidBOX sont capables de numériser « in situ » et en temps réel la structure moléculaire (empreinte digitale) et les caractéristiques clés des fluides organiques en milieu industriel et sévère.

Contact

Alain LUNATI, CEO · alain.lunati@sp3h.fr · 06 30 28 38 34

 www.sp3h.com

GREEN TECH

HIGHWIND

Activité

Start-up française spécialisée dans les solutions d'appels d'urgence pré-diagnostiqués grâce à l'intelligence artificielle. Il offre une double solution d'appel d'urgence, à la fois sur les smartphones des populations et au sein des centres d'appels d'urgence 911, conçue pour améliorer la réponse aux crises majeures et sauver des vies.

Contact

Adrien RICCI, CEO · adrien.ricci@highwind-ems.com · 06 32 04 44 91

 www.highwind-ems.com

INDIENOV

Activité

On estime que les fractures de la hanche touchent 2 millions de personnes chaque année, 30% décèdent dans l'année et 50% perdent leur autonomie avec l'obligation de quitter leur domicile et d'entrer en institution.

INDIENOV est une ceinture airbag connectée qui vise à prévenir les fractures de la hanche. Elle a été conçue en mettant l'accent sur l'esthétique et le confort comme facteurs clés de succès dans l'acceptabilité de nos clients.

Nous avons plusieurs concurrents dans le monde (Tango Belt, Hip Guard, Wolk Airbag, ...) avec des produits matériels lourds et stigmatisants, donc peu acceptés, peu engageants et rarement portés. Notre ceinture INDIENOV est certifiée comme dispositif médical. Nous avons construit un modèle commercial et une stratégie de monétisation axés sur les données pour un énorme marché de plus de 200 millions de personnes âgées dans le monde. La solution vise à permettre à nos personnes âgées de vivre de manière plus autonome, plus longtemps et en meilleure santé.

Contact

Maurice KAHN, CEO · mkahn@indienov.com · 06 18 60 80 95

 www.indienov.com



O-KIDIA

Activité

O-kidia est la Clinique numérique des troubles mentaux neuro-développementaux et apparentés adressée aux enfants et aux adolescents.

A l'image des résultats d'une analyse de sang, nous développons une biométrie des états mentaux chez les enfants et les adolescents pour faciliter le diagnostic, le suivi et les soins appropriés.

Contact

Vanessa DOUET, CEO · vanessa.douet@o-kidia.com · 07 68 71 76 49

 www.o-kidia.com

HEALTH TECH



CHARGEPLY

Activité

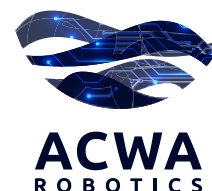
Chargepoly est une société d'ingénierie spécialisée dans la conception et la fourniture de solutions innovantes de recharge rapide pour les flottes de véhicules électriques. Après 2 ans de recherche et développement en partenariat avec l'Institut VEDECOM et le dépôt de 2 brevets, nous avons lancé l'industrialisation et la commercialisation de nos bornes de recharge. La borne de recharge rapide CHARGEPLY Multi EV est un système matériel optimisé comprenant un nombre limité de chargeurs rapides sur plusieurs bornes de recharge. Cette mutualisation permet une électrification plus efficace de plusieurs places de stationnement et optimise la puissance installée. Notre logiciel de planification intelligent permet de maximiser les sessions de charge.

Contact

Florian BARRAY, Sales Representative
florian.barray@chargepoly.com · 06 73 75 02 67

 www.chargepoly.com

MOBILITY



ACWA ROBOTICS

Activité

Solution robotique innovante pour cartographier et évaluer l'état des réseaux d'eau. Le robot a une pleine autonomie énergétique et de mouvement. Il peut parcourir plusieurs kilomètres à l'intérieur des réseaux d'eau, sans perturber la distribution.

À l'aide d'une mission préprogrammée, le robot collectera un ensemble complet de données telles que l'emplacement des tuyaux, les micro-fissures, l'épaisseur résiduelle des tuyaux, la corrosion, les fuites, etc.

Contact

JF Guiderdoni, Business Development Director
jf.guiderdoni@acwa-robotics.com · 07 61 07 85 06

 www.acwa-robotics.com



QITI

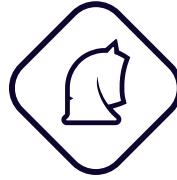
Activité

Qiti est la première assurance embarquée pour les nomades et les expatriés. C'est une nouvelle génération d'assurance optimisée par la data et l'IA qui s'adapte en temps réel à nos besoins et nous offre plus de liberté au quotidien. Qiti s'efforce de protéger le milliard de travailleurs nomades dans le monde qui veulent vivre l'esprit tranquille.

Contact

Christophe BREMARD, CEO · christophe@qiti.eu · 06 22 77 07 65

 www.qiti.eu



AKT.IO

Activité

Akt.io propose, via une application mobile, une alternative au système bancaire vieillissant, plus précisément le secteur de la finance personnelle et l'épargne, qui est le dernier secteur à résister à l'innovation technologique. Avec Akt.io, tout le monde, quel que soit son niveau de connaissances financières ou technologiques, peut gérer son propre argent et le faire fructifier pour lui. C'est l'ère de la Néo-épargne.

Pour nous, les crypto-monnaies et les blockchains sont les moyens, la richesse est le but !

Contact

Kevin REGIS · kevin.regis@akt.io · 06 60 85 90 27

 www.akt.io

SORGA TECHNOLOGY



Activité

Basé sur des brevets internationaux exclusifs du CNRS, SORGA permet à tous les consommateurs de sauver la planète en accélérant la consommation responsable. Un passeport unique et convivial sur chaque produit révèle les engagements, la transparence et la traçabilité de la marque. Les consommateurs accèdent à des fonctionnalités exclusives telles que l'occasion et le web3 via le code QR SORGA.

Contact

Philippe GUGUEN, CEO · philippe@sorga.org · 07 80 90 20 70

 www.sorga.org

STARTMINING



Activité

Startmining est une start-up française. Nous gérons une colocation minière alimentée par des énergies renouvelables dans nos installations en Islande. Notre équipe a développé une expertise pointue dans le minage de cryptomonnaies et partage une vision commune en faveur de la décentralisation.

Nous proposons le SMT, un jeton qui permet à ses détenteurs de commencer à gagner des récompenses Bitcoin soutenues par de véritables opérations minières, ouvrant la porte à un monde qui était auparavant inaccessible. Chacun peut désormais devenir son propre fabricant de Bitcoin.

Contact

Marie-Léa VOGEL VIDAL, Communications Manager
marie-lea@startmining.io · 06 28 66 03 57

 www.startmining.io

RETAIL



AKIDAIA

Activité

Akidaia a créé un protocole d'identification hors ligne breveté pour gérer les accès par numéro de téléphone et ouvrir tout système d'ouverture électrifié, même sur des zones isolées.

Un matériel est installé en 5 minutes sur tous les systèmes d'ouverture électrifiés, ce qui les rend intelligents, sûrs et sécurisés. Les droits d'accès des utilisateurs sont gérés avec des numéros de téléphone. Le produit a été lancé en juin 2022 et a déjà remporté plusieurs trophées. Jusqu'à présent, nous avons travaillé avec Veolia Eau, Vinci Construction, Airbus Développement, la Chambre de Commerce de Nice, l'équipe Henri Fabre et la ville de Vence.

Contact

Gaël LEDEDANTEC, CEO · gael@akidaia.com · 06 14 95 63 90

 www.akidaia.com



QUANTIA

Activité

Gecko by Quantia est le premier chauffe-eau intelligent, récupérant la chaleur des eaux usées. Étant relié au caniveau de la douche, Gecko récupère les eaux usées chaudes pour les faire passer dans un échangeur de chaleur. Pendant ce temps, l'eau froide de la maison traverse également cet échangeur dans son sens inverse, permettant la récupération de 88% des calories comprises dans les eaux usées. Une fois préchauffé à plus de 33°C, une résistance électrique amène les quelques degrés manquants à atteindre 38°C. Avec ce principe, nous économisons 80% de l'énergie nécessaire pour chauffer l'eau et réduisons de 60% le gaspillage d'eau chaude grâce à la disponibilité immédiate de l'eau chaude au robinet. Destiné au logement social afin de générer 300\$ à 400\$ de pouvoir d'achat additionnel par année, Gecko nous permet de réduire notre empreinte carbone tout en réalisant des économies. En souhaitant rendre les systèmes de récupération de chaleur accessibles au plus grand nombre, Quantia contribue à la construction d'un monde plus vert.

Contact

Jean-Luc DOREL, CEO · jld@quantia.fr · 06 85 54 80 81

 www.quantia.fr/com



SMART CITY



BLACK-LINE

Activité

Black-Line est la première start-up à révolutionner les sports de glisse grâce à l'électronique. La startup s'est fait connaître en inventant le QuickSett, un disque mécatronique rotatif qui s'insère dans votre fixation de snowboard et qui, grâce à une montre connectée, permet une position «croisière» sur le plat, comme sur un skateboard. Récemment, la société a sorti les premiers skis & snowboards connectés au service d'une économie circulaire. Grâce au Black-Line Tag, incrusté dans la matière, vous pourrez prolonger la durée de vie de vos produits, maintenir leurs performances et les retrouver en cas de perte ou de vol.

Contact

Sylvain GARNERONE, CEO
sylvain.garnerone@blacklinefrance.fr
06 89 25 42 29

 www.black-line.co



METEOPTIM

Activité

Meteoptim développe une solution intelligente pour maximiser l'autoconsommation solaire des particuliers, en utilisant les prévisions météorologiques pour anticiper l'apport solaire du lendemain.

Un régulateur solaire qui réduit de 30% le coût de l'eau chaude sanitaire, en utilisant l'IA et la météo pour anticiper la production thermique et apprendre les habitudes de consommation des ménages.

Contact

Gaëtan MONARI, CEO · gaetan.monari@meteoptim.fr · 06 30 61 86 75

 www.meteoptim.com

SMART HOME



WILOUT

Activité

Wilout est une entreprise qui propose un ensemble de solutions technologiques permettant à ses clients de gérer des événements ponctuels ou quotidiens. Billetterie en ligne, contrôle d'accès, billetterie sur place et paiement cashless font partie des outils développés par Wilout pour ses clients.

Wilout, c'est donc un système de paiement NFC pour les organisateurs d'événements de grande envergure. Nous fournissons une solution rapide, sécurisée et facile à utiliser qui permet également à nos clients d'obtenir toutes les données de paiement de leurs événements.

Contact

Antoine AGNETTI, CEO antoine.agnetti@wilout.com · 06 42 97 44 75

 www.wilout.com

TOURISM TECH

3

La Région Sud, premier partenaire des entreprises





La région Sud est l'une des régions les plus dynamiques de France avec un territoire de 31 400 km² et plus de 5 millions d'habitants. Au-delà de ses célèbres atouts touristiques, elle est indéniablement une grande région économique.

Forte d'un PIB de 155 milliards d'€, Provence-Alpes-Côte d'Azur compte plus de **450 000 entreprises** dont des fleurons industriels comme Airbus, CMA-CGM, Naval group, l'Occitane, Daher, AMADEUS.... Pendant la plus grande crise économique, sanitaire et sociale jamais connue, la Région n'a cessé d'être aux côtés de ses entreprises afin de les accompagner.

La région Sud est également une région résolument tournée vers l'international puisqu'elle compte aujourd'hui plus de **2 700 entreprises** étrangères implantées sur son territoire et plus de **50 000 emplois**, signe de son dynamisme et de son innovation constante en matière d'aide aux entreprises.

Aides à la création, au financement, soutien à l'innovation et à l'internationalisation, attractivité du territoire, la Région, cheffe de file du développement économique, est devenue la **1^{ère} région** de France pour l'attractivité des cadres.

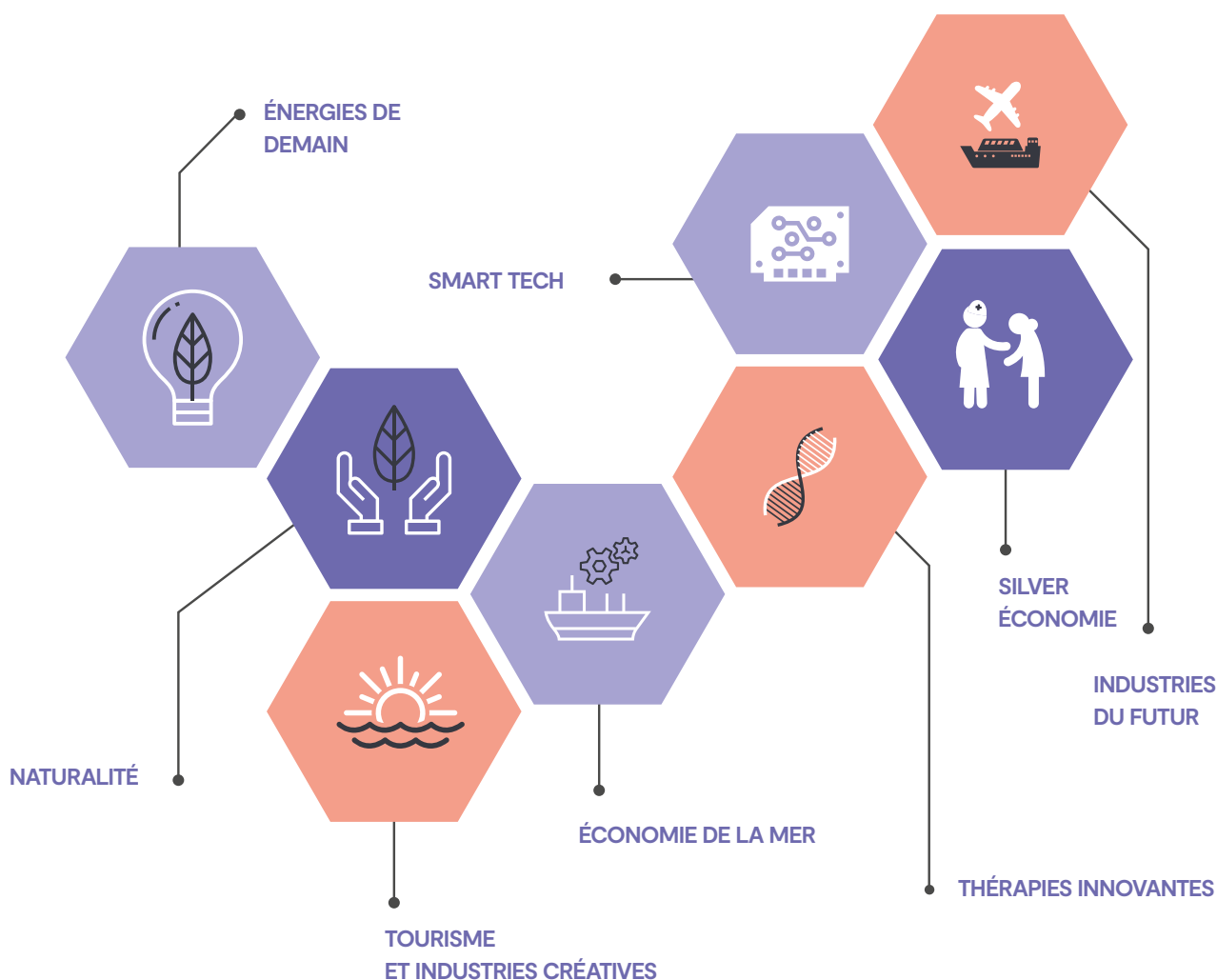
Nos filières d'excellence



Avec 650 projets analysés, 114 accompagnés et plus de 100 présentés devant les investisseurs publics et privés, les Opérations d'Intérêt Régional (OIR) se sont imposées comme une usine à projets :

- Plus d'1,5 milliard d'€ de perspectives d'investissements publics et privés,
- 569 implantations comptabilisées dont 430 Investissement Direct à l'Étranger (IDE),
- plus de 45 000 perspectives d'emplois dont près de 25 000 emplois directs déclarés.

8 Opérations d'Intérêt Régional ont été définies et déployées au croisement d'objectifs d'investissements, d'attractivité et d'emploi.



Focus sur l'OIR SMART TECH

La région Sud est dans le **top 3 des régions sur le « numérique » avec près de 22 000 établissements privés et plus de 70 000 emplois**, portés par un tissu dense et international de start-ups, PME, Entreprise de Taille Intermédiaire (ETI) et grands groupes. Ainsi, **des acteurs leaders** se sont créés, développés, ou implantés sur son territoire : **Orange, NXP, Schneider, STMicroelectronics, IBM, Infineon**, etc.

Elle dispose de **4 territoires labélisés French Tech et la Technopole de Sophia Antipolis est une référence mondiale**. La recherche y est également riche et reconnue, et le territoire bénéficie de la présence forte de l'**Institut National de Recherche en Informatique et en Automatique (INRIA)**.

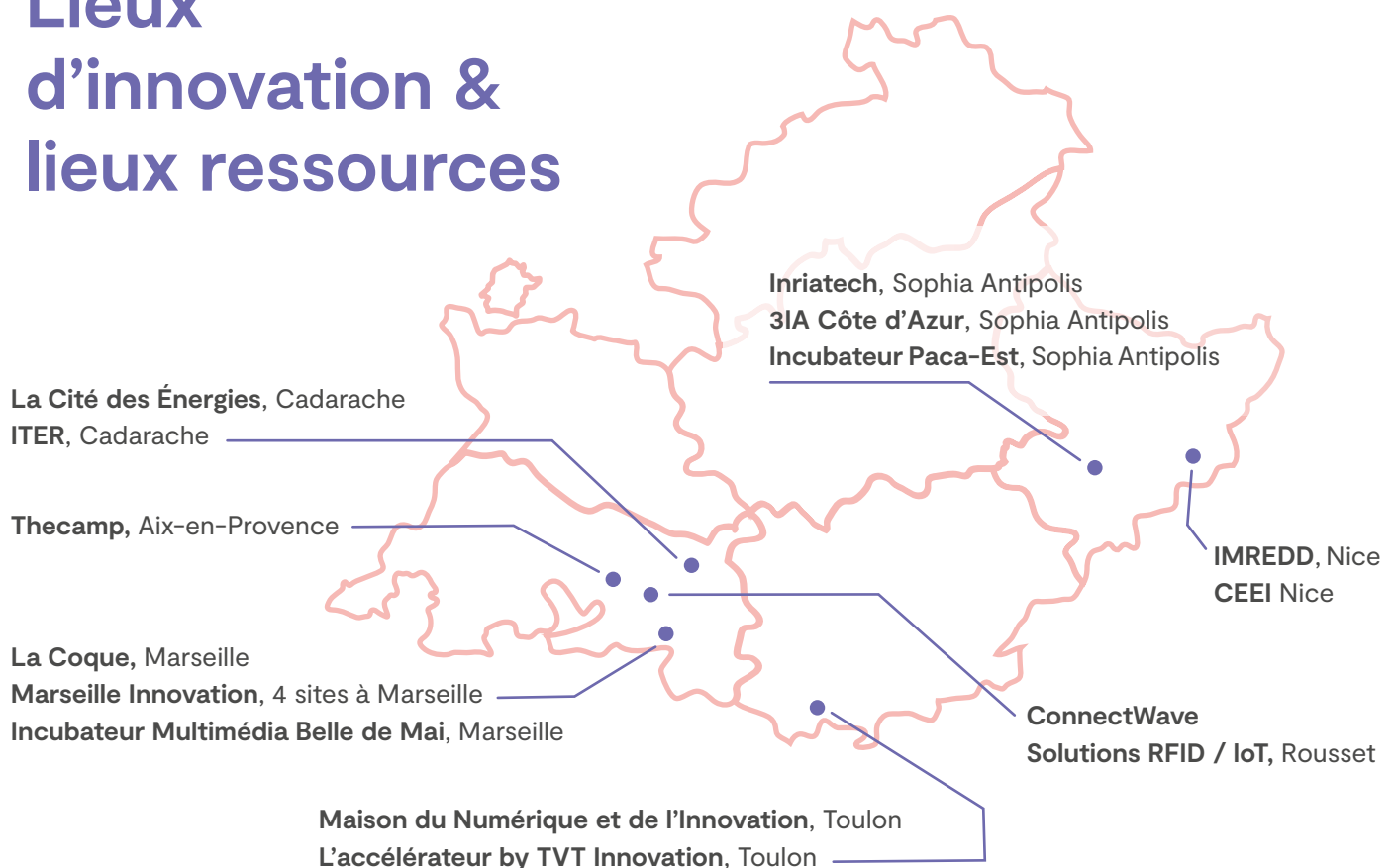
A l'aune de la crise sanitaire récente, **la Région Sud soutient le développement d'une offre territoriale d'accompagnement à la transformation digitale en lien avec les stratégies européennes et nationales (France 2030)** en particulier sur les stratégies d'accélération Cybersécurité, Technologies Quantiques, Intelligence Artificielle, 5G et futures technologies de réseaux de télécommunications et verdissement du numérique.



Un écosystème innovant dynamique animé par 8 Pôles de compétitivité :

- Aqua-Valley (eau)
- Capenergies (énergies bas carbone)
- Eurobiomed (santé)
- Innov'Alliance (alimentation-bien-être-naturalité)
- Optitec (optique & photonique)
- Pôle Mer Méditerranée (mer)
- Safe (aéronautique & spatial – sécurité & sûreté – défense – environnement)
- SCS – Solutions Communicantes Sécurisées (IT)

Lieux d'innovation & lieux ressources



Provence-Alpes-Côte d'Azur : terre d'investissement

La Région a également pour ambition d'améliorer l'attractivité de Provence-Alpes-Côte d'Azur vis-à-vis des investisseurs et de renforcer le développement des entreprises régionales à l'international. C'est dans ce but qu'elle s'envole chaque année avec ses partenaires pour le CES.

Ce salon est l'occasion de rencontrer des investisseurs nationaux et internationaux et d'identifier les tendances à venir afin d'accélérer leur développement.



... INNOVANTE

- **Marseille**, top 5 des hubs internet mondiaux en 2023
- **6 parcs technologiques**
- **Sophia Antipolis**, 1^{ère} technopole d'Europe
- **167 établissements de R&D** et 12 000 chercheurs privés

Le Sud, une région...



... ATTRACTIVE

- **3^{ème} région**, la plus attractive de France en 2022 (source : Conseil du commerce extérieur de la France)
- **1,9 million d'emplois**
- **Aix-Marseille Provence**, 2^{ème} métropole qui concurrence Paris en investissements étrangers (source : Cabinet EY)
- **Une position géostratégique** entre Europe, Afrique et Moyen-Orient
- **4 métropoles**
- **4 aéroports et 2 ports internationaux**



... DE TALENTS

- **161 000 étudiants** (dont 18 000 internationaux)
- **Aix-Marseille Université** 6^{ème} université française (classement de shangai 2022)
- **Eurecom** 2^{ème} en télécom engineering (devant Polytechnique)



Avec un cadre ...

- **Entre mer et montagne**
- **1000 kms** de côtes
- **135 marinas**
- **70 stations** de sports d'hiver

Elle a pour ambition de prospecter, attirer et développer des projets d'entreprises.

Ses missions principales sont :

- D'accompagner les entreprises dans leurs besoins de croissance, de recrutement, d'export, de recherche de fonds, de transition écologique ou digitale...
- D'appuyer les territoires régionaux dans leurs projets de développement grâce à une offre d'ingénierie sur-mesure.
- De renforcer l'attractivité de la région auprès des entreprises et des investisseurs, en menant des missions à l'international et déployant une stratégie de communication et d'influence adaptée.

Sur l'opération régionale CES, risingSUD est principalement en charge de la relation entreprises (recrutement, sélection, préparation, coaching, moments collectifs et point d'entrée pour tout besoin). L'équipe Invest de risingSUD avec les agences d'attractivité du territoire, profite aussi de ce rassemblement mondial pour organiser des rendez-vous à Las Vegas afin de rencontrer des investisseurs, partenaires et entreprises étrangers intéressés par le territoire régional.

Team France Export Sud

Le booster d'opportunités internationales mis en place par la Région

La Team France Export Sud (TFE Sud), lancée sur le territoire en juin 2018, est le regroupement des forces au service de l'internationalisation des entreprises régionales : un pool opérationnel conjuguant les expertises de CCI International Provence-Alpes-Côte d'Azur et Business France, de Bpifrance et des Conseillers du Commerce Extérieur autour du pilote, la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

La Team France Export Sud accompagne près de 900 entreprises régionales chaque année dans leur stratégie export et leur prospection ciblée des marchés étrangers et 304 entreprises ont été accueillies au sein du Parcours Sud Export pour un montant total de plus de 5,3 millions d'€ d'aides votées.

Elle se mobilise aux côtés des entreprises quelques soient les difficultés conjoncturelles mondiales (transports, approvisionnement, ...) et s'est tout particulièrement illustrée pendant la crise sanitaire de COVID-19 qui a débuté en mars 2020. La TFE Sud a su démontrer sa réactivité et a su s'adapter en digitalisant son offre de services (webinaires, business meetings en distanciel, modules de formation en visioconférence, cartographie interactive marchés, ...) afin de répondre sans délai aux besoins des entreprises régionales qui souhaitaient poursuivre leur démarche à l'international.

Un accompagnement avec un impact réel sur l'activité économique, puisque les nouveaux courants d'affaires conclus par les entreprises accompagnées par la Team France Export Sud génèrent directement une augmentation de leur carnet de commandes export et de la création d'emplois :

- 98 millions d'€ de chiffre d'affaires export estimé de biens ou services directement liés à l'action de la Team France Export Sud pour l'ensemble des entreprises
- 157 000 € de chiffre d'affaires export additionnel moyen développé par les entreprises déclarant avoir conclu un courant d'affaires
- 998 emplois créés ou envisagés par les entreprises accompagnées



La Région Sud, 1^{er} soutien des entreprises et des projets en faveur de la transition environnementale

Des outils au service des entreprises

Région Sud Investissement (RSI) est une structure indépendante et réactive qui dispose de larges moyens pour accompagner le développement économique des entreprises de son territoire, dans le cadre d'une gouvernance qui associe des représentants de la Région et des acteurs du monde économique.

En positionnant les entreprises au cœur de l'écosystème régional d'innovation (incubateurs, pôles de compétitivité, industriels...), RSI contribue à faire émerger les leaders de demain.

RSI consacre 20 % de ses financements aux projets en faveur du développement durable.

Terra Nea

terra | Fonds pour
nea | les projets
& industries verts
en région Sud

La Région Sud souhaite accélérer et renforcer le soutien des initiatives locales grâce à un fond d'intervention dédié.

Terra Nea sera un fonds d'investissement régional, initié par la Région Sud, et sera opérationnel à la fin de l'année 2022.

Ce fonds permettra d'investir en financement de projet mais aussi au sein d'entreprises sur les thématiques de la transition énergétique et écologique, des infrastructures, de la mobilité, des transports et des nouvelles filières industrielles pour engager la reconquête industrielle de la Région Sud. Les enjeux de décarbonation, de résilience du territoire et de relocalisation industrielle seront au centre de ses actions.

La Greentech : l'innovation au service de l'environnement

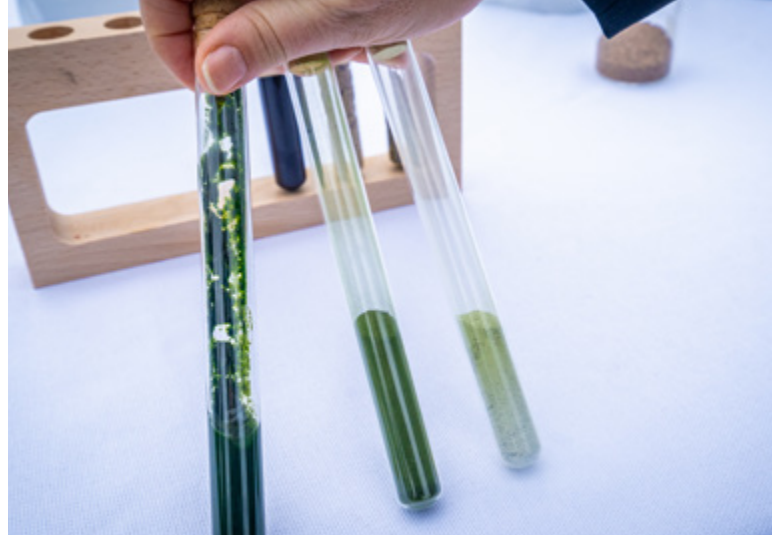
Territoire d'innovation et d'excellence, la région Sud voit naître chaque année plus d'une centaine de start-ups, du numérique à l'immunologie, des Bluetech aux Greentech. Les Greentech répondent à un besoin de transformation profonde, justifié par l'urgence écologique et climatique et accéléré par la mise en place de réglementations vertes. Les entreprises Greentech offrent des solutions innovantes et améliorent l'impact environnemental des entreprises ou des consommateurs.

Le Ministère de la Transition écologique recense 215 entreprises labélisées « Greentech », dont 27 en région Sud. En 2021, 21 millions d'€ de financement Bpifrance ont été accordés aux Greentech en région Sud. 500 entreprises par an à s'engager dans la transition écologique.

La Région Sud : Première Région pilote de la planification écologique

Le 14 novembre 2022, Elisabeth BORNE, Première Ministre française et Renaud MUSELIER, Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, Président délégué de Régions de France, ont conclu le premier protocole d'expérimentation entre l'Etat et une Région dans le domaine de la planification écologique. Ce protocole prévoit la sélection d'un programme commun d'actions d'ici avril 2023 coanimé par le préfet de région et le Président du conseil régional, faisant ainsi de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, la 1^{ère} région pilote de la transition écologique. Parmi les priorités opérationnelles se retrouvent la décarbonation de l'industrie et des mobilités, la production d'énergies renouvelables avec une accélération de l'éolien en mer et la réduction de la pollution liée aux activités portuaires.

La Région Sud a également été désignée territoire d'expérimentation dans le cadre du plan d'investissement « France 2030 » doté de 54 milliards d'euros. L'ambition : financer et accélérer les projets régionaux d'innovation, de transition écologique des entreprises, et de favoriser l'émergence de projets portés par nos PME locales.



La Région Sud a une « COP d'avance »

L'ambition de ce nouveau mandat est de faire de la Région Sud une économie 100 % climat positive, en mettant l'économie au service de l'écologie et placer ainsi la qualité de vie des habitants au cœur des priorités. Lors de la précédente mandature, la Région a investi plus d'1,3 milliard d'€ en 3 ans pour le Plan Climat « une COP d'avance ».

Parmi les objectifs que s'est fixée la Région :

- **Baisser de 28 % les gaz à effet de serre** dans le secteur des transports régionaux, à 2026,
- **Certifier 100 % des ports** « Ports Propres actifs en biodiversité »,
- **Préserver 70 % des milieux aquatiques** en bon état écologique et faire de la région un territoire résilient aux risques naturels majeurs,
- Atteindre la **neutralité carbone d'ici 2050**,
- **Multiplier par 5** l'actuelle production d'énergies renouvelables et produire 28 000 tonnes d'hydrogène vert grâce aux nouvelles installations (100 MW),
- **Être autonome en 2030 pour la gestion des déchets**, mettre l'économie circulaire au service des citoyens et créer un marché régional de matières premières secondaires de qualité,
- **Consacrer 50 % du budget** de l'économie à la **lutte contre le changement climatique** et aider 500 entreprises par an à s'engager dans la **transition écologique**.

4

10 start-ups régionales hors délégation

Certaines start-ups régionales seront présentes sur le CES au travers d'autres accompagnements ou sur d'autres espaces d'exposition. La Région Sud soutient toutes les start-ups qui participent au rayonnement national comme international de son territoire.

Ainsi, les CCI de Provence-Alpes-Côte d'Azur dans le cadre de la Team France Export proposent en complément du Pavillon Région Sud, une Learning Expedition qui se veut immersive et inspirante afin de préparer les exposants de demain. Cette année, ce seront **7 entreprises régionales** qui feront partie de cette délégation spéciale.

D'autres entreprises peuvent également avoir leur propre stand. C'est le cas cette année de l'entreprise **Unistellar**, y qui sera présente dans la section objets connectés au Venitian et au Convention Center, avec une section dédiée sur le stand de Nikon, leur partenaire optique.

Enfin, d'autres stands accueillent aussi des entreprises régionales. C'est le cas d'International Boost qui hébergera les entreprises **MACA** et **QISTA**.





TPF Ingénierie

TPF Ingénierie opère dans les secteurs du bâtiment, des infrastructures, de l'eau/ environnement, énergie/maintenance.

 www.tpf-i.fr



VISUS TECHNOLOGY

Visus Technology développe la plateforme Lycaon, première solution au monde permettant d'estimer gratuitement le potentiel d'un bien immobilier sur 10 ans.

 www.lycaon-immo.com



ProTube VR

ProTubeVR crée des accessoires immersifs dédiés à la réalité virtuelle.

 www.protubevr.com



CLOUD CONNECTE

Cloud Connecte est spécialisé en solutions SaaS de connectivité médias et produit des campagnes de marketing interactif

 www.cloud-connecte.com



HORUS Pharma

Horus Pharma est un acteur incontournable de l'ophtalmologie en France et sur le marché européen et déploie des produits sans conservateurs pour des patients affectés par des pathologies oculaires.

 www.horus-pharma.com/fr



OBJECTIVE 7

OBJECTIF7 est un bureau d'études et de conseils spécialisé dans l'expertise énergétique des bâtiments.

 www.objectif7.fr



HYDROECOTECH

HYDROECOTECH est spécialisée dans les secteurs de la protection de l'écosystème des dépollutions des moteurs thermiques et industriels.

 www.hydro-ecotech.com

MACA



Un véhicule à décollage vertical électrique, alimenté par hydrogène.

 www.macaflight.com/fr

QISTA



Spécialiste français de la démoustication et de la lutte antivectorielle durables et préventives.

 www.qista.com

UNISTELLAR



Unistellar ambitionne de donner à tous un accès au ciel. L'eVscope est un télescope unique au monde, 100 fois plus puissant qu'un télescope standard, rendant accessibles des objets célestes jusque-là invisibles en restant compact et simple d'utilisation.

 www.unistellar.com

Notes

A series of horizontal dotted lines for writing notes.

Notes

A series of horizontal dotted lines for writing notes.

Notes

A series of horizontal dotted lines for writing notes.



CONTACTS PRESSE

Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Manon SABATIER

msabatier@maregionsud.fr

06 69 22 81 98

Marie DEBLÈME

mdebleme@maregionsud.fr

06 27 45 25 82

Métropole Nice-Côte d'Azur

Élodie LESTRADE

elodie.lestrade@nicecotedazur.org

04 97 13 32 50

Métropole Toulon-Provence Méditerranée

Sarah GONZAGA

04 94 03 89 22

gonzaga@tvf.fr

Métropole Aix-Marseille Provence

Laurent DESBUISSONS

laurent.desbuissons@ampmetropole.fr

04 91 99 78 29



maregionsud.fr

