

Communiqué de presse
6 mars 2023

Coups de cœur La Poste #FemmesduNumérique 2023

La Poste lance la 5^e édition de son concours régional soutenant le financement de projets innovants portés par des femmes entrepreneures

La Poste lance la 5^e édition des « Coups de Cœur #FemmesduNumérique », destinés à valoriser la place et la capacité d'innovation des femmes dans le numérique. Ouvert jusqu'au 31 mars, ce concours a pour objectif d'encourager les initiatives de femmes entrepreneures qui portent un projet innovant dans le numérique responsable ou une solution au service du numérique. Ancrés dans les régions, les « Coups de Cœur La Poste #FemmesduNumérique » récompensent 13 projets, un par région, accompagnés dans le lancement d'une campagne de financement participatif sur la plateforme KissKissBankBank, complétée par un soutien financier du groupe La Poste.

Initiés en 2019, les « Coups de cœur La Poste #FemmesduNumérique » sont au croisement de trois enjeux du groupe : sa dynamique d'innovation dans les services numériques, son engagement en matière de responsabilité sociale et environnementale, et sa promotion de la place des femmes dans le numérique.

Soutenir l'entrepreneuriat des femmes dans le numérique

Les « Coups de cœur La Poste #FemmesduNumérique » visent à soutenir les initiatives de femmes entrepreneures qui développent, seules ou à plusieurs, des solutions innovantes dans le numérique.

Le projet, attendu en phase de développement ou d'évolution, peut être un service numérique innovant (application, plateforme, objet connecté, etc.) ou une solution au service du numérique (service de promotion du numérique, service d'inclusion numérique, etc.). Les initiatives sont notamment attendues dans des secteurs tels que la santé, le développement local, la lutte contre les inégalités, les enjeux environnementaux, la solidarité.

Ancrés dans les territoires, les « Coups de Cœur La Poste #FemmesduNumérique » s'appuient sur un réseau de 100 partenaires en région qui contribuent à la détection et à la sélection de projets portés et dirigés par des femmes.

Deux projets seront présélectionnés par région en fonction de leur caractère innovant, de la pertinence de la solution proposée, et de l'impact positif sur la société, l'économie et l'environnement. Deux autres critères seront observés par les jurys régionaux : le besoin réel d'un financement participatif et la capacité à mobiliser le public autour du projet.

Les deux projets retenus par région seront ensuite départagés par un vote du public organisé du 9 au 31 mai.

Une lauréate par région

Les entrepreneures lauréates de chaque région recevront une contribution de La Poste de 2 000 € et bénéficieront d'un accompagnement personnalisé pour lancer une campagne de financement participatif par KissKissBankBank.

Un « super Coup de cœur La Poste #FemmesduNumérique » sera remis en juin à l'une des 13 lauréates à l'occasion de l'événement Viva Technology (du 14 au 17 juin, Paris). La lauréate bénéficiera d'une contribution additionnelle du groupe La Poste de 2 000 € sur sa campagne de financement participatif.

La visibilité offerte aux lauréates des « Coups de Cœur #FemmesduNumérique » renforce aussi leur légitimité dans leurs démarches et facilite la création de contacts avec des partenaires, des incubateurs, des associations ou des investisseurs.

100% de réussite

Depuis leur création en 2019, les « Coups de Cœur #FemmesduNumérique » ont accompagné près de 40 projets. Toutes les campagnes de financement participatif lancées depuis 2019 ont atteint, voire dépassé leur objectif de collecte.

Le magazine Chut ! de Sophie Comte et Aurore Bisicchia, le site de conseils santé Mapatho.com créé Axelle N'Ciri font partie des premiers projets récompensés en 2019. En 2021, Chloé Guilfoyle a été désigné « super lauréate » pour son guide touristique numérique Spot On Travel. La « super lauréate » 2022 est la lyonnaise Laurence Havé avec StandMeApp, application de coaching pour les patients en traitement de cancer et en post-traitement.

Comment candidater aux Coups de cœur La Poste #FemmesduNumérique 2023 ?

L'appel à projets est ouvert depuis le 1^{er} mars 2023 sur la plateforme dédiée : <https://welcome.kisskissbankbank.com/laposte-coupsdecœur-femmesdunumerique/>

Il se termine vendredi 31 mars 2023.

Les 13 lauréates régionales seront choisies par un vote du public organisé du 9 au 31 mai.

Le « super Coup de Cœur » 2023 sera désigné parmi les 13 lauréates régionales lors d'un vote du public organisé entre le 12 et le 16 juin.

Le lancement des campagnes de financement participatif des 13 projets lauréats sera réalisé en octobre 2023 avec l'accompagnement de KissKissBankBank.

CONTACT PRESSE

Patrice Lemonnier : 01 55 44 25 35 / patrice.lemonnier@laposte.fr

Les partenaires 2023 en région

Auvergne Rhône-Alpes

ICARE LAB
CPME du Rhône
Grenoble Alpes Métropole
Grenoble Ecole de Management
Le Connecteur
Grand Lyon Métropole
CCI Lyon Métropole Saint-Etienne
Roanne
French Tech in the Alps

Bourgogne Franche Comté

Territoires Numériques BFC
BFC Numérique
French Tech BFC
CCI BFC
FOOD Tech
Agence Economique Régionale BFC
DECA BFC
SAYENS
Les Entrepreneuses BFC
Dijon Métropole
Village by CA Dijon
Village by CA Besançon
L'Usinerie - Grand Chalonnais (ex
Nicéphore Cité)
Healthtech Besançon (Grand
Besançon Métropole)

Bretagne

Femmes de Bretagne
POOL -La French Tech Rennes-St Malo
ESTIM Numérique
Technopole du Pays de Lorient
Zoopole 22 Ploufragan (St Brieuc)
CCI Bretagne
Bretagne Commerce International
Technopole Brest Iroise

Centre Val de Loire

MAME
Lab'O
CCI d'Eure-et-Loir (The Place 28)
Conseil Régional CVL - Numérique
Loir & Cher Tech
Digital Loire Valley

Corse

Emaho
INIZIA
CCI Corse

Grand Est

Alsace Digitale
Sémia
LorNtech
Eurométropole de Strasbourg
ADIRA
Grand E-nov
Université de Strasbourg
CCI Alsace Eurométropole
Technopole de l'Aube
Innovact Center

Hauts-de-France

Plaine-Images
Blanchemaille
Cap Digital
FrenchTech Lille et Hauts de France
Euratechnologies
Eurasanté
Eurasenior
LouvreLensValley
Conseil Régional
des Hauts de France
Métropole Européenne de Lille (MEL)
CCI Hauts de France
Maille'immo
CCI Grand Lille
CCI Amiens
Amiens Le Lab
Little Big Women
Cluster CITC
Hémisf4ire

Normandie

NWX
CCI ROUEN
ADRESS
Femmes et Challenge
Need for School
AD Normandie
Normandie Incubation

Occitanie

Digital 113
Agence Développement Economique
Adocc
Cyber'Occ
BIC Montpellier
Montpellier Métropole
Toulouse Métropole
Impact

Île-de-France

Choose Paris Région
Cap Digital
Systematic
CCI Paris
Métropole du Grand-Paris
French Tech Paris-Saclay
French Tech Grand Paris
Les Premières Île-de-France
100000 Entrepreneurs
So Digital
Parc Naturel Régional Gatinais
CMA Île-de-France
Télécom Paris
Région Île-de-France

Nouvelle Aquitaine

CCI de Bordeaux Gironde
Digital Aquitaine
French Tech Bordeaux
Bordeaux Métropole
Région Nouvelle-Aquitaine
ALIPTIC
Les Premières Nouvelle Aquitaine
Réseau Entreprendre Aquitaine
FBA - Femmes Business Angels

Région Sud

Aix Marseille French Tech
CCI Marseille Provence
Pôle de compétitivité SCS
Métropole Aix Marseille Provence
P Factory
Ville de Marseille
CCI du Var
CCI Alpes Maritimes
Marseille Innovation
Incubateur de La Belle de Mai
The Camp
Incubateur Impulse
Les Premières SUD

Pays de la Loire

Angers French Tech

La Cantine numérique

ADN Ouest

Atlanpole

Nantes French Tech

Femmes Digitales de l'Ouest

Les Ecosolies

Novapuls

Ikubator

Digital Keys